



# GUÍA DE ESTUDIOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS GESTIÓN 1-2024



La Facultad de Ciencias Económicas (F.C.E.) tiene por objetivo la enseñanza superior y la investigación en las ciencias económicas, administrativas y contables, a través de la preparación científica de profesionales que contribuyan eficazmente en la solución de problemas de la realidad socio-económica del país.

## **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

La misión de la carrera es formar administradores capaces e idóneos que respondan a la realidad y potencien el desarrollo económico-social del país, con alta formación personal y ética. El objetivo general es formar profesionales orientados a satisfacer los requerimientos sociales y del mercado de trabajo de la región y del país.

## **CONTADURÍA PÚBLICA.**

El objetivo de la carrera es formar profesionales en el área de la contaduría pública y privada, socialmente comprometidos para mejorar las condiciones de desarrollo del país, promoviendo la investigación, para encontrar soluciones que satisfagan y coadyuven en el desarrollo de una sociedad más fortalecida económica y políticamente.

## **ECONOMÍA.**

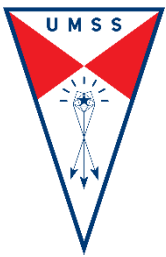
La misión de la carrera es formar profesionales e investigadores con altos valores humanos, éticos, sensibles al medio ambiente, que sean competitivos, creativos, críticos, adecuadamente preparados para adaptarse a los avances científicos y tecnológicos, capaces de enfrentar un mundo globalizado en constante cambio y buscar el mejoramiento de la calidad de vida, respondiendo a las necesidades reales de la sociedad.

## **INGENIERÍA COMERCIAL.**

La misión de la carrera es formar profesionales con alto espíritu crítico y creativo, a través de la generación de espacios que le permitan al futuro profesional la auto reflexión y la apropiación de valores humanos. Orientándose por el desarrollo de la capacidad de liderazgo para la ejecución y desarrollo de proyectos de gestión y asesoría empresarial, facilitando un acercamiento entre la Universidad y el Sector Productivo, mediante instrumentos que le permitan al Ingeniero

## **INGENIERÍA FINANCIERA.**

La misión de la carrera es formar profesionales de excelencia en la gestión financiera con alta sensibilidad social, con formación ética y moral, respetuosos del medio ambiente.



## Admisión de Bachilleres

El ingreso a la Facultad de Ciencias Económicas se define mediante la evaluación de los postulantes bachilleres sobre conocimientos mínimos requeridos para proseguir estudios superiores en el área de Ciencias Económicas.

### Examen de Ingreso.

La modalidad de admisión para la F.C.E. es la aprobación del Examen de Ingreso que se convoca públicamente. La fecha está sujeta a la aprobación del calendario universitario de la próxima gestión.

### Requisitos para el Examen de Ingreso.

- Ser bachiller.
- Registrarse mediante internet (mayor información página web y SACAD).
- Mostrar carnet de identidad original.
- Pagar la matrícula (según cronograma publicado en la página web y SACAD).

Las materias que se detallan a continuación se aplican al examen de ingreso de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Ing. Comercial e Ing. Financiera.

El examen consta de 4 materias: introducción a las ciencias contables, introducción a las ciencias administrativas, introducción a las ciencias económicas y matemáticas.

## Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Económicas

### Unidad 1 Introducción general a la ciencia económica

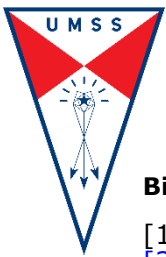
- 1.1 Definiciones de la economía: una breve perspectiva histórica
- 1.2 Metodología de la economía: algunas observaciones generales
- 1.3 Las leyes económicas: su concepción y su naturaleza.
  - 1.3.1 La condición de ceteris paribus
- 1.4 Economía y sus principales divisiones
- 1.5 Problemas económicos
  - 1.5.1 La escasez de recursos y las necesidades ilimitadas
- 1.6 Los diez principios de la economía
- 1.7 Relación de la economía con otras ciencias
- 1.8 Modelos económicos

### Unidad 2 Introducción a la microeconomía

- 2.1 El mercado
- 2.2 La demanda
  - 2.2.1 La función de la demanda
  - 2.2.2 La ecuación de la demanda
  - 2.2.3 Desplazamiento de la curva de la demanda
- 2.3 La oferta
  - 2.3.1 La función de la oferta
  - 2.3.2 La ecuación de la oferta
  - 2.3.3 Desplazamiento de la curva de la oferta
- 2.4 Equilibrio de mercado

### Unidad 3 Introducción a la macroeconomía

- 3.1 Estudio de los macroeconomistas
- 3.2 Como piensan los economistas
  - 3.2.1 La teoría como elaboración de modelos
  - 3.2.2 El uso de múltiples modelos
  - 3.2.3 Los precios: ¿flexibles o rígidos?
- 3.3 La medición del valor de la actividad económica: el producto interior bruto
  - 3.3.1 El PIB real y el PIB nominal
  - 3.3.2 El deflactor del PIB



- 3.3.3 Componentes del gasto
- 3.3.4 Otros indicadores de la renta: PNB
- 3.4 La medición del coste de la vida: el índice de precios de consumo
  - 3.4.1 El precio de una cesta de bienes
  - 3.4.2 El IPC y el deflactor de PIB



#### Bibliografía.

- [1] [Guía de estudios Introducción a las Ciencias Económicas – Versión 1](#)
- [2] [Banco de Preguntas Introducción a las Ciencias Económicas – Versión 1 \(Ingrese al siguiente enlace para descargar\)](#)

## Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Contables

### Unidad 1 Introducción a la contabilidad

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La historia de la contabilidad.
- 1.3. Definición de la contabilidad.
- 1.4. Importancia de la contabilidad como sistema de información y control.
- 1.5. Objetivos de la contabilidad.
- 1.6. Procedimientos básicos de la contabilidad.
- 1.7. Características y requisitos de la información contable.
- 1.8. Campos y especialidades de la contabilidad
- 1.9. División de la contabilidad
- 1.10. Afinidad y dependencia de la contabilidad
- 1.11. Marco normativo de la contabilidad

### Unidad 2 El comercio y la empresa

- 2.1. Comercio
- 2.2. Comerciante
- 2.3. Actos de comercio
- 2.4. Obligaciones del comerciante
- 2.5. La empresa
- 2.6. Clasificación de la empresa

### Unidad 3 Documentos mercantiles y formularios tributarios básicos

- 2.1. Documentos mercantiles
- 2.2. Formularios tributarios básicos

### Unidad 4 El ciclo o proceso contable y el periodo fiscal

- 3.1. Introducción
- 3.2. Concepto y características
- 3.3. Etapas del ciclo contable
- 3.4. Gestión (periodo) fiscal

### Unidad 5 Ecuación de Balance

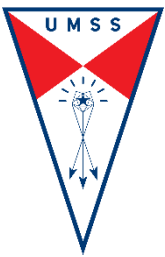
- 4.1. Definición de activo, pasivo y capital
- 4.2. Ecuación de balance
- 4.3. Variaciones en el balance
- 4.4. Ecuación de resultados
- 4.5. Hechos contables

### Unidad 6 La Cuenta

- 5.1. Introducción
- 5.2. Concepto de cuenta
- 5.3. Debe y haber de cuentas
- 5.4. Principio de la partida doble
- 5.5. Partes de una cuenta
- 5.6. Terminología y funcionamiento de las cuentas
- 5.7. Clasificación de las cuentas
- 5.8. Ley del movimiento de cuentas
- 5.9. Plan (catálogo) de cuentas
- 5.10. Manual de cuentas

#### Bibliografía.

- [1] **LEDEZMA BELTRAN GUSTAVO**, *Contabilidad Básica (2023)*, Talleres Gráficos "Kipus", Sexta Edición.
- [2] [Banco de Preguntas Introducción a las Ciencias Contables – Versión 1 \(ingrese al siguiente enlace para descargar\)](#)



## Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Administrativas

### Unidad 1 Introducción a la administración: ciencia, teoría y práctica.

- 1.1. Definición de la administración: su naturaleza y propósito.
- 1.2. Administrar: ¿ciencia o arte?
- 1.3. Evolución del pensamiento administrativo
- 1.4. Historia de una selección de innovaciones administrativas
- 1.5. Modelos de análisis administrativo: ¿una jungla de teorías administrativas?
- 1.6. Enfoque sistemático del proceso administrativo
- 1.7. Insumos y solicitantes
- 1.8. Funciones de los gerentes

### Unidad 2 Proceso administrativo

- 2.1. Planeación
  - 2.1.1. Elementos esenciales de la planeación y la administración por objetivos
- 2.2. Organización
  - 2.2.1. Naturaleza de la organización, espíritu emprendedor y reingeniería
- 2.3. Dirección
  - 2.3.1. Factores humanos y motivación
- 2.4. Control
  - 2.4.1. Sistema y proceso de control

### Unidad 3 Fundamentos de Marketing

- 3.1. El concepto de marketing
- 3.2. La planificación comercial: el plan de marketing
  - 3.2.1. La planificación estratégica
  - 3.2.2. El plan de marketing
  - 3.2.3. Estrategias de Marketing
- 3.3. Marketing mix: El producto
  - 3.3.1. Concepto de producto
  - 3.3.2. Decisiones sobre el producto individual
  - 3.3.3. Decisiones sobre la cartera de productos
  - 3.3.4. Naturaleza y características de los servicios
- 3.4. Marketing mix: el precio
  - 3.4.1. Concepto de precio
  - 3.4.2. Métodos de fijación de precios
  - 3.4.3. Estrategias de fijación de precios
- 3.5. Marketing mix: la distribución
  - 3.5.1. Conceptos básicos de distribución
  - 3.5.2. Decisiones en el canal de distribución
- 3.6. Marketing mix: la comunicación
  - 3.6.1. Concepto, fines y mix de comunicación
  - 3.6.2. Concepto y características de la publicidad
  - 3.6.3. Concepto y características de la promoción en ventas

### Bibliografía.

- [1] [Guía de estudios Introducción a las Ciencias Administrativas – Versión 1](#)  
[2] [Banco de Preguntas Introducción a las Ciencias Administrativas – Versión 1 \(Ingrese al siguiente enlace para descargar\).](#)



## Contenido Mínimo de Matemáticas

### **Unidad 01 – Los números naturales, enteros, racionales y reales.**

Operaciones fundamentales: adición, sustracción, multiplicación y división Máximo Común Divisor y Mínimo Común Múltiplo

Potenciación. Propiedades

Potencia de exponente negativo, fraccionario, cero Radicación. Propiedades

Operaciones con radicales

### **Unidad 02 - La proporcionalidad.**

Razones y proporciones

Proporcionalidad y magnitudes y regla de tres Interés simple y descuentos

Repartos proporcionales y regla de compañía

### **Unidad 03 - Conceptos fundamentales de Álgebra.**

Elementos de las expresiones algebraicas Adición, sustracción, multiplicación y división

Factorización

Operaciones con fracciones algebraicas Máximo Común divisor (MCD)

Mínimo Común múltiplo (mcm)

### **Unidad 04 - Las funciones y gráficas.**

Funciones y sus características Función lineal y funciones cuadráticas Dominio y rango de una función

Gráfica de una función

Problemas

### **Unidad 05 - Las ecuaciones de primer grado.**

Igualdad, identidad Ecuaciones algebraicas

Ecuaciones de primer grado con una variable Resolución de problemas utilizando ecuaciones

Problemas

### **Unidad 06 - Los sistemas de ecuaciones lineales.**

Ecuación lineal con dos variables

Sistema de ecuaciones lineales con dos variables Resolución de sistemas de ecuaciones con tres variables Problemas

### **Unidad 07 - La potenciación y radicación.**

Potenciación Radicación

Teoría de los exponentes

### **Unidad 08 - Las ecuaciones de segundo grado con invariable.**

Definición

Resolución de ecuaciones de 2do grado Métodos de resolución

Ecuaciones irracionales

Ecuaciones tipo cuadráticas. Raíces y propiedades Sistemas de segundo grado

Problemas

### **Unidad 09 - Las desigualdades - propiedades.**

Propiedades de la desigualdad

Inecuaciones de primer grado con una variable Sistemas de inecuaciones lineales Aplicaciones

Inecuaciones de segundo grado

### **Unidad 10 - La logaritmación.**

Propiedades de la logaritmación Ecuaciones logarítmicas Ecuaciones exponenciales

### **Unidad 11 - Las sucesiones y series.**

Progresiones aritméticas Progresiones geométricas Problemas

### **Bibliografía.**

[1] **MATEMÁTICA** (Tomos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8), Editorial Santillana de Ediciones, 2001

[2] **MATEMÁTICAS** (Tomos 1, 2, 3, 4), Pedro Antonio Gutiérrez Figueroa, Editorial La Hoguera, 2003

[3] **BALDOR, Aurelio**, Aritmética, Editorial Publicaciones Cultural

[4] **BALDOR, Aurelio**, Algebra, Editorial Publicaciones Cultural

[5] **GONZÁLEZ M.O., MANCILL J.D.**, Algebra Elemental Moderna (tomos I y II), Editorial Kapelusz

## **Elaborado por: Oficina Educativa**

**Teléfono:** 4540261

**Interno:** 31095-31103

**Correo Electrónico:** [info@fce.umss.edu.bo](mailto:info@fce.umss.edu.bo)

**Página Web:** <http://www.fce.umss.edu.bo> (sección EXAMEN DE INGRESO 1/2024)

**Facebook:** <http://www.facebook.com/fceconomia>



GUÍA DE ESTUDIOS INTRODUCCIÓN A LAS  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



GUÍA DE ESTUDIOS  
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS



BANCO DE PREGUNTAS  
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS



BANCO DE PREGUNTAS  
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS CONTABLES



BANCO DE PREGUNTAS  
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS



**Cochabamba-Bolivia**